
2021年合肥市第三中学微信微博公众号和校园门户 运维服务招标需求公告

| | |
|-------|--|
| 项目名称 | 合肥市第三中学微信微博公众号和校园门户运维服务 |
| 项目地点 | 合肥市庐阳区宿州路196号 |
| 项目概算 | 7万元/年 |
| 投标人资格 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、本项目不接受联合体投标； 3、投标人需具备本地化服务能力。 |
| 服务期限 | 本次合同期限暂定一年（自签订生效之日起计）。 |
| 评标办法 | 综合评分法 |

采购需求

前注：

- 1) 本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经谈判小组评审认可；
- 2) 供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，所发生的验收费用由成交供应商承担；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；
- 3) 如对本谈判文件有任何疑问或澄清要求，请按本谈判文件“供应商须知前附表”中约定方式联系安徽省政府采购中心，或在接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，谈判后安徽省政府采购中心不再受理对谈判文件条款提出的质疑。

（一）服务范围

校园门户网站、微信公众号、微博公众号

（二）服务内容和要求

1. 系统定期巡检。维护单位对门户网站至少每月做一次系统，巡检内容主要检查系统应用软件（含系统所使用的第三方插件）的运行情况，监测相应软件所使用的磁盘空间、内存、CPU资源是否充足，检查相应运行日志，检查应用服务及数据库程序已启动的所有进程或实例，确保运政系统正常平稳运行。

2. 系统信息安全服务。定期做好数据备份，检查备份数据的完整性和准确性；采取相应的安全策略，如定期修改系统管理员密码，进行用户密码管理，加强访问控制等措施，提升运政系统抵抗外部攻击能力，确保系统安全可靠运行；适时对服务器操作系统及应用系统进行漏洞升级、修补，保证系统不受病毒及黑客攻击；配合采购人做好系统安全应急处置和等级保护工作。

3. 日常维护服务

- （1）当出现系统故障时，及时进行处理，保障系统运行；
- （2）及时响应用户提出的系统优化需求。在维护期内由于用户单位的业务流程、范围和权限的调整等而引起的需求变更，或因政策法规调整或者机构变革引起的系统原有功能的重新梳理但不涉及系统架构的，免费对系统及时进行相应的修改和升级。

(3) 根据用户需要, 免费增加手机OA 用户数。

(4) 根据用户需求, 对门户网站的功能模块进行调整和重新设置, 对网站内容适时进行跟踪维护。配合采购方做好网站各种备案工作。

(5) 根据学校要求对学校每天提供的稿件进行排版及艺术设计, 并于当日下午6点前发布。

(三) 人员配备

供应商必须明确1 名维护工作的项目经理, 负责与采购方进行沟通协调项目维护工作。要求投标人要在合肥三中校内有固定的工作人员驻点服务基本人员1人, 工作时间上午8: 00到下午5: 30分(每周一至周五), 以便及时处理事件, 须要按照正常上班时间到岗。如学校临时有需要投标人需增加人员支持和时间支持。(学校每月对驻点运维人员考核, 学校考核结果做为运维驻点人员当月奖金发放依据)。

(四) 服务标准: 本项目维护期为1 年, 供应商应提供7×24 小时客服电话等多种方式的技术支持服务。配备远程维护团队, 提供电话、QQ、邮件、维护工程师手机等途径受理用户服务请求, 系统的各级用户出现使用故障的, 应在1 小时内进行响应, 不能及时排除故障的, 应提供应急方案, 并在24 小时内安排人员到达现场, 产生的差旅费用由中标人承担。

维护期满, 成交供应商向采购人提供维护总结报告, 由采购人组织验收。

附件一：投标报价表

项目名称：合肥市第三中学微信微博公众号和校园门户运维服务

项目编号：2021HFXZYW003

| | |
|----------------|-----------------------|
| 供应商名称 | |
| 报价范围 | 全部 |
| 报价 (详见备注说明) | 人民币大写：_____ |
| 备注说明 | 是/否响应招标文件要求 |
| 投标授权代表信息 | 姓名： 身份证号： 联系方式： |

备注：身份证复印件请在有关证明资料中体现

投标单位盖章：

时间：2021年 月 日